

Eine Vision und eine Mission geben einer Gruppe oder Organisation ihre Daseinsberechtigung und ein klares Ziel.

Anleitung

1. Die Teilnehmenden einigen sich auf ein Thema, das ihnen als Gruppe wichtig ist (Beispiel: „Kinder pflegen“, „Lebensmittel retten“).
2. Auf Post-Its werden Schlagworte gesammelt, wie dieses Thema in 50 Jahren aussehen sollte (Beispiel: „keine Lebensmittel werden mehr weggeworfen“, „Überschuss-Produktion wird an Obdachlose gespendet“).
3. Aus den Post-Its werden diejenigen Schlagworte mit den meisten Schnittmengen zu einem knackigen Satz zusammengefasst, der beginnt mit: „Wir wollen, dass...“
4. In einer weiteren Brainstorming-Runde überlegen die Teilnehmenden, was sie heute tun sollten, um diese Vision zu erreichen. Die Maßnahmen werden ebenfalls auf Post-Its gesammelt.
5. Aus den Post-Its werden diejenigen Maßnahmen mit den meisten Schnittmengen zu Sätzen zusammengefasst, welche die Vision ergänzen. Jede Mission beginnt mit „Dazu werden wir...“.
6. Die komplette Vision-Mission besteht im Idealfall aus einem Satz „Wir wollen, dass...“ und bis zu drei „Dazu werden wir...“-Maßnahmen.



Ziel

Ziel klären

Material

Wand, Post-Its, Stifte

Teilnehmende

3 – 20

Dauer

2 – 8 Stunden

Anhang

Beispiel-Ansatz

Eine Vision und eine Mission geben einer Gruppe oder Organisation ihre Daseinsberechtigung und ein klares Ziel.

Anleitung

1. Die Teilnehmenden einigen sich auf ein Thema, das ihnen als Gruppe wichtig ist (Beispiel: „Kinder pflegen“, „Lebensmittel retten“).
2. Auf digitalen Post-Its werden Schlagworte gesammelt, wie dieses Thema in 50 Jahren aussehen sollte (Beispiel: „keine Lebensmittel werden mehr weggeworfen“, „Überschuss-Produktion wird an Obdachlose gespendet“).
3. Aus den digitalen Post-Its werden diejenigen Schlagworte mit den meisten Schnittmengen zu einem knackigen Satz zusammengefasst, der beginnt mit: „Wir wollen, dass...“
4. In einer weiteren Brainstorming-Runde überlegen die Teilnehmenden, was sie heute tun sollten, um diese Vision zu erreichen. Die Maßnahmen werden ebenfalls auf digitalen Post-Its gesammelt (Bei großen Gruppen kann das Brainstorming in Breakout Sessions gemacht werden).
5. Aus den digitalen Post-Its werden diejenigen Maßnahmen mit den meisten Schnittmengen zu Sätzen zusammengefasst, welche die Vision ergänzen. Jede Mission beginnt mit „Dazu werden wir...“.
6. Die komplette Vision-Mission besteht im Idealfall aus einem Satz „Wir wollen, dass...“ und bis zu drei „Dazu werden wir...“-Maßnahmen.



Ziel

Ziel klären

Material

Digitale Post-Its

Teilnehmende

3 – 20

Dauer

2 – 6 Stunden

Anhang

Beispiel-Ansatz

Digitale Tools

Videokonferenzen & Videotelefonie, Digitale Whiteboards
([siehe Online-Werkzeugkasten](#))

Beispiel-Ansatz



- Purpose - **WARUM**
- **WIE** – wie kommen wir dahin
- **WAS** – was müssen wir tun
(Produkte und Dienstleistungen)

Der "goldene Zirkel" aus: Der Loop-Ansatz (Klein, Hughes), auch bekannt aus Start with Why (Sinek)